

Fakes, Bots und Spams – Fallstricke des Internets

Das Internet spielt eine wachsende Rolle in unserem alltäglichen Leben:

- Information über alle möglichen Themen
- Unterhaltung: Musik, Videos, Live-Übertragungen
- Einkaufen
- Gesundheit, Diabetes, Ernährung und Gewicht,
- Sport und Freizeit, Navigation, Fitness-Apps
- Online-Banking

Das sind nur einige Beispiele für die Nutzung des Internets.

Kein Vorteil ohne Nachteil

Leider können diese technischen Errungenschaften auch missbraucht werden, um andere Teilnehmer zu schädigen:

- Betrug
- Schadsoftware
- Fehlinformation

Deshalb:

**Medienkompetenz
erwerben!**

Nur wer die Fallstricke kennt, kann sich vor ihnen schützen.

Mediennutzung und Wohlbefinden

Positiv:

- Filme, Spiele, soziale Medien selbstbestimmt angewendet

Negativ:

- "Always on", digitaler Stress
- Prokrastination (unangenehme Dinge aufschieben z. B. Lernen, Hausarbeit)

Medienkompetenz

"Medienkompetenz bezeichnet die Fähigkeit, Medien und ihre Inhalte kritisch, selbstbestimmt und verantwortlich zu nutzen. Sie ist Teil der kommunikativen Kompetenz. Vermittelt wird sie hauptsächlich durch elterliche Erziehung und Bildungseinrichtungen".

Das beinhaltet:

1. Medien (auch Bücher) kennen und benutzen
2. Orientierung in der Medienwelt, das heißt auswählen aus dem großen Angebot.
3. Teilnahme an medialer Kommunikation z. B. Leserbrief, Beitrag im Internet usw.
4. Medien mit einer kritischen Distanz zu begegnen.
5. eigenständig in der Medienwelt tätig zu werden Schreiben vom Blogbeiträgen, Gestaltung einer Website usw.

Kommunikations- Kanäle

	Copre- sence	Visi- bility	Audi- bility	Cotem- porality	Simul- taneity	Sequen- tiality	Review- ability	Revi- sability
Face-to-Face	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Video Conference		✓	✓	✓	✓	✓		
Telephone			✓	✓	✓	✓		
Electronic Mail							✓	✓
Letter							✓	✓

- **Copresence (Kopräsenz):** Die Kommunikationspartnerinnen und -partner sind physisch vor Ort.
- **Visibility (Sichtbarkeit):** Die Kommunikationspartnerinnen und -partner können sich sehen.
- **Audibility (Hörbarkeit):** Die Kommunikationspartnerinnen und -partner können sich hören und miteinander sprechen.
- **Cotemporality (Zeitgleichheit):** Empfängerinnen und Empfänger erhalten eine Nachricht ohne (gravierende) Verzögerung.

- **Simultaneity (Simultanität):** Die Kommunikationspartnerinnen und -partner können simultan und synchron kommunizieren, d. h. unmittelbar auf eine Äußerung reagieren, sie unterbrechen etc.
- **Sequentiality (Sequenzialität):** Die Reihenfolge von Äußerungen in der Kommunikation wird nicht beeinträchtigt (z. B. durch technische Verzögerungen).
- **Reviewability (Nachprüfbarkeit):** Empfängerinnen und Empfänger können Nachrichten zu einem späteren Zeitpunkt noch einmal aufrufen, z. B. Texte noch einmal lesen oder eine Aufzeichnung anhören.
- **Revisability (Revidierbarkeit):** Kommunikationspartnerinnen und -partner können ihre Nachricht vor dem Absenden nochmals überprüfen.

Wie gehe ich mit Nachrichten um?

Ich will sie gar nicht lesen, hören oder ansehen: Keine Aktion erforderlich

Andernfalls:

- Quellen überprüfen. Von wem stammt die Information
Wikipedia-Trick
- Weitere Information finden. Was sagen andere dazu?
Netzbefragung
- Zurück zum Ursprung. Auf was bezieht sich die Information?

Wikipedia-Trick (funktioniert in drei Schritten):

1. Neuen Tab im Browser öffnen.
2. Die URL der Webseite, den Namen des Absenders (Organisation, Autor oder Autorin) in die Suchleiste eingeben.
3. Dahinter das Wort 'Wikipedia' ergänzen.

Rückverfolgung

➤ **Text:**

Bei Google Wortfolge in Anführungszeichen setzen.
z. B. "die champions der desinformation"

➤ **Bilder rückwärts suchen:**

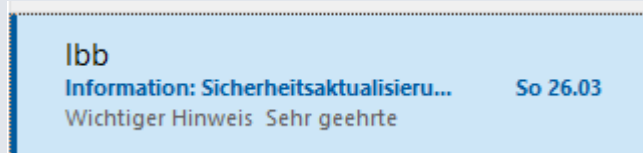
Rechtsklick auf das Bild und die "Bildadresse kopieren"

In einem neuen Tab Bildersuche mit "Lens" aufrufen und in das Eingabefeld die kopierte Bildadresse einfügen.

E-Mails

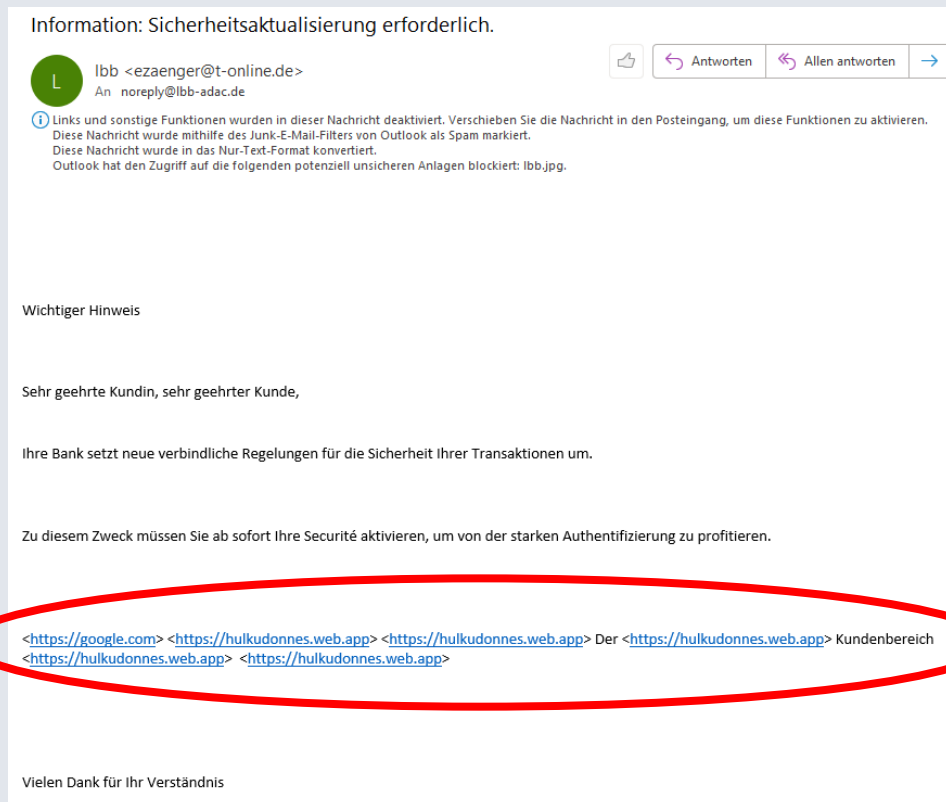
Spam

- Unerwünschte Mails, Text-Nachrichten oder Kommentare auf Websites.
- Oft in betrügerischer Absicht



Junk-Mail

- Häufig von Opt-in-Diensten
- Werbung



ING Privatkunden
Kundenservice

So 4:10

Sehr geehrter Kunde,

Sehr geehrter Kunde,

Unsere Betrugsabteilung hat gerade einen verdächtigen Anmeldeversuch gemeldet Ihr Internet-Banking erkannt. Hinweis Wir haben Ihre Zahlungstransaktionen umgehend gesperrt. Es wurde versucht, sich von einem uns unbekannten Ort in Ihr Internet-Banking einzuloggen.

Wann: 15. April, 03:28
Ort: Spanien, Madrid
IP-Adresse: 219.83.283.17

[Sicherheit aktualisieren](#)

Wir danken Ihnen im Voraus für Ihre Mitarbeit

Mit freundlichen Grüßen,
ING DiBa

PostBank
INFO

Fr 16:11

Postbank Sicherheitswarnung Guten

INFO



PostBank <info@aphp.fr>
An: Dienstkunde



Antworten

Allen antworten

Wenn Probleme mit der Darstellungsweise dieser Nachricht bestehen, klicken Sie hier, um sie im Webbrowser anzuzeigen.

Postbank Sicherheitswarnung

Guten Tag, geschätzter Kunde,

Damit Sie weiterhin vollständig an der Anwendung Postbank BestSign teilnehmen können. Bitten wir Sie, das neue Sicherheitsupdate einzureichen, um eine weitere Unterbrechung unseres Dienstes zu vermeiden.

Hinweis: Der Vorgang dauert 2 Minuten

[Klicken Sie hier und folgen Sie den Anweisungen](#)

Mit freundlichen Grüßen,

Das Deutsche Postbank AG

Niemals in einer E-Mail einen Link anklicken
es sei denn, man kann dem Absender vertrauen

Filterblase

- Das Denken wird eindimensionaler, andere Meinungen werden ausgeblendet.
- Die Algorithmen sozialer Medien und Suchmaschinen versuchen vorauszusehen, was die User sehen wollen. Gefahr der Manipulation der ganzen Gesellschaft.
 - Tracking-System:** Google verwendet Suchbegriffe und Statusupdates
 - Klick-Historie:** Facebook verwendet das Anklicken von Beiträgen
- Microtargeting: verantwortlich für maßgeschneiderte Werbung durch Cookies.

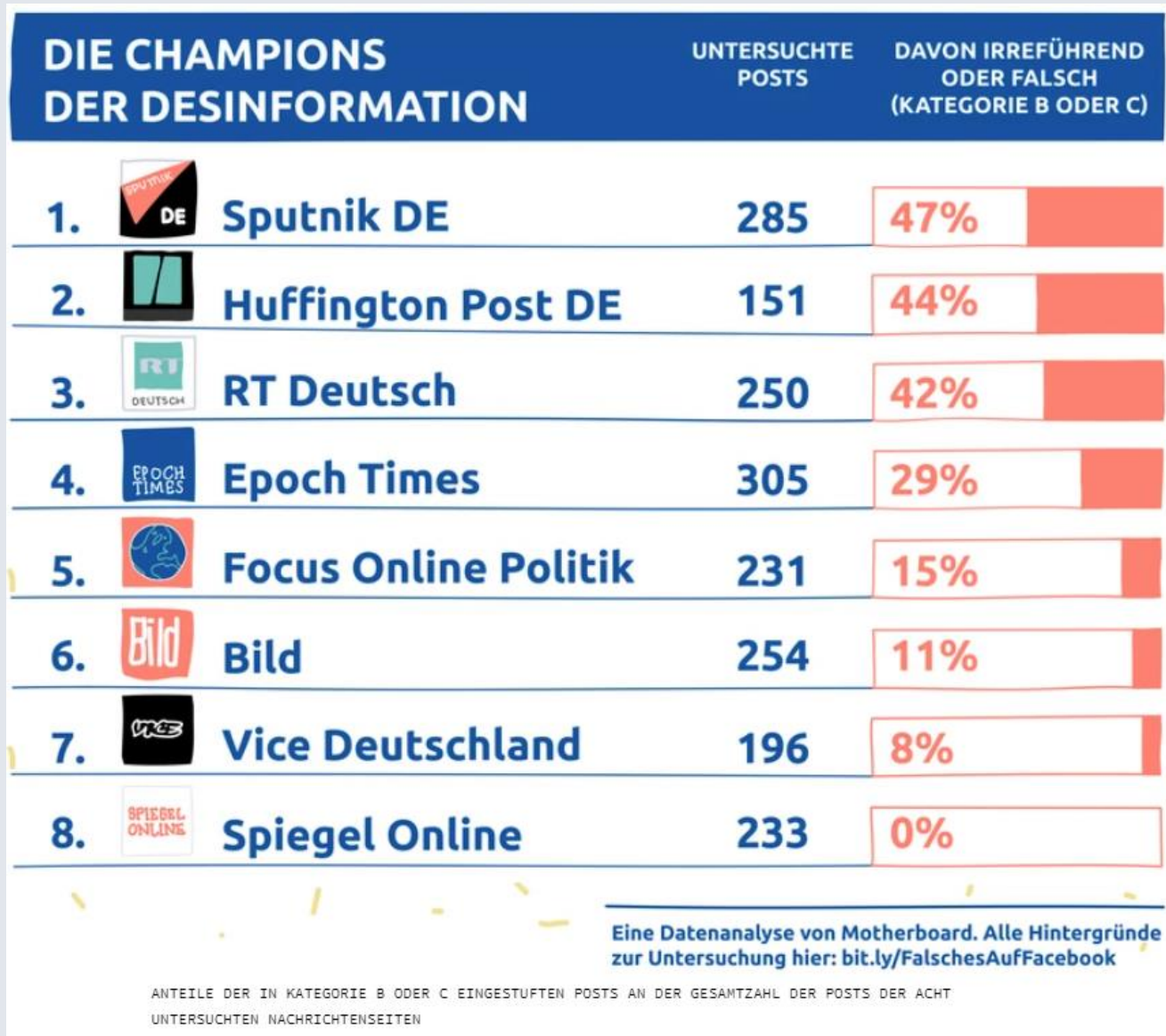
Abhilfe schaffen:

- Suchverlauf regelmäßig löschen und Personalisierung ausschalten
- Cookies regelmäßig löschen
- Gruppen und Accounts folgen, deren Ansichten man nicht zu 100% teilt. Dem Algorithmus ein breiteres Interessensfeld vortäuschen

Fake News

"in den Medien und im Internet, besonders in sozialen Netzwerken, in manipulativer Absicht verbreitete Falschmeldungen" (laut [Duden](#))

- In sozialen Netzwerken, YouTube, Nachrichtenportalen und gefälschten Websites.
- Verbreitung über soziale Medien durch User, die den Wahrheitsgehalt nicht geprüft haben
- Ursachen, Formen oder Ziele:
 - Einem Thema besondere Aufmerksamkeit widmen
 - Propaganda
 - Gezielte Desinformation



- **"Kategorie A, 'richtig'** – unsere Definition einer sauberen Geschichte: Der Inhalt des Facebook-Posts basiert auf Fakten. Es lässt sich recherchieren, dass das Gepostete weitestgehend so passiert ist.
- **Kategorie B, 'na ja'** – unsere Definition einer Halbwahrheit: Der Inhalt des Posts beruht nur teilweise auf Fakten und/oder ist sehr irreführend und reißerisch aufgemacht. Unter diese Kategorie fällt damit beispielsweise auch das, was als **Clickbait** bezeichnet wird.
- **Kategorie C, 'falsch'** – unsere Definition einer Falschmeldung: Der Inhalt des Posts lässt sich gar nicht verifizieren, ist so nicht passiert und/oder vermittelt über die Facebook-Aufmachung ein völlig falsches Bild." (Locker, 2017)

Den **Clickbait** (dt. „Klickköder“) wirft man meist mit einer reißerischen Überschrift aus. Man will mit einem sogenannten **curiosity gap** („Neugier-Lücke“), der Neugier weckt, den Nutzer veranlassen, den Link anzuklicken..

Bots

Ein Bot (von engl. Robot = Roboter) ist ein Programm, das ohne menschliches Zutun sich wiederholende Aktionen weitgehend automatisch ausführt.

Sie kommen vor in sozialen Netzwerken, Datingplattformen, im Bereich der Werbung – für Spamming, Click-Betrüge oder Virus-Attacken.

Gutartige:

- Webcrawler von Suchmaschinen
- Akteure in Computerspielen z. B. Schach
- In der Wahl 2017 benutzten CSU und FDP Bots.
Die Wähler gaben Begriffe ein und erhielten
Angaben zum Wahlprogramm der Partei.
- Chatbots bieten Nutzern schnelle Antworten auf Fragen
- Shoppingbots vergleichen Preise

Bösartige:

- Spambots sammeln E-Mail-Adressen
- Social-Media-Bots erstellen gefälschte Konten auf
Social-Media-Plattformen sogar mit Bildern
- Credential-Stuffing-Bots knacken Kennwörter
- File-Sharing-Bots stellen gefälschte Links bereit

- ❖ Durch massenweises Auftreten können wahre Bots zu falschen Gewichtungen führen, wie beim US-Wahlkampf Clintons E-Mail-Affaire

Bots erkennen

- Wenige Follower
- Kein Bild
- Kein Beschreibungstext
- Große Anzahl an Posts zu einem Thema
(nicht zu verschiedenen Themen)
- Den Account gibt es erst seit kurzem
- Follower des Accounts haben ähnliche Themen

Influencer

- **Key Influencer:** hohe Reichweite, oft Blogger, Journalisten und Markenbotschafter. Genießen hohes Ansehen. Gelten als Vorbilder und Experten
- **Social Influencer:** meist selbst Teil der Kundschaft, die ihre Meinung abgeben und das Kaufverhalten beeinflussen
- **Peer Influencer:** stehen in engem Bezug zu einem Unternehmen, z. B. Angestellte
- **Kidinfluencer:** Kinder und Jugendliche, die besonderes Ansehen bei Jugendlichen haben und diese beeinflussen.

Eigenschaften von Influencern:

- Meinungsführer
- Kommunizieren authentisch
- Verleihen Marken und Produkten eine individuelle Note
- Können durch ihre hohe Reichweite für mehr Viralität sorgen
- Genießen bei ihren Followern eine hohe Anerkennung.

Quellen:

[Oncampus](#)

<https://www.mdr.de/altpapier/das-altpapier-124.html#sprung3>

<https://www.vice.com/de/article/9k3wvv/welche-deutsche-nachrichtenseite-verbreitet-die-meisten-falschmeldungen-auf-facebook>

[Medienkompetenz - Wikipedia](#)

[Filterblasen](#)

Wikipedia allgemein

HERZLICHEN DANK

FÜR EURE AUFMERKSAMKEIT