

Suchoperatoren:

Was sind die Suchoperatoren?

Die Suchoperatoren sind Parameter, die zusammen mit einem Keyword und/oder Domain in den Suchschlitz bei Google eingegeben werden können, um präzisere Suchergebnisse zu erhalten. Diese Suchoperatoren stammen aus einer Zeit, in der Google noch nicht so leistungsstark war und diese Suchoperatoren als Hilfe bereitgestellt wurden. Vielen Nutzern sind diese Operatoren allerdings nicht bekannt. Den SEOs schon eher. Die **Suchoperatoren** gehören zum Handwerkszeug eines jeden Suchmaschinenoptimierers.

Die Basis-Suchoperatoren

Die Basisoperatoren bestehen aus einzelnen Zeichen, die um das gesuchte Keyword bzw. die Keywordkombinationen „herum gelegt“ werden.

Die folgende Liste zeigt die Basis-**Suchoperatoren** und veranschaulicht diese an einem kurzen Beispiel:

+ mit dem Plus Zeichen können mehrere Begriffe miteinander verbunden werden, um gezielter zu suchen (entspricht der Standardsuche bei Google), z.B. „Blog+Kommentare“

- mit dem Minus werden Suchbegriffe oder Websites ausgeschlossen, z.B. „Jaguar - Auto“ gibt nur Ergebnisse mit Jaguar, aber ohne Auto aus. Oder man kombiniert diesen Suchoperator mit einer Domain -aufgesang.de

Beispiel. „grad -temperatur“ oder „grad -winkel“

| mit dem Pipe Symbol können Begriffe separiert werden (entweder das eine oder das andere), z.B. „Reis + Soße | Nudeln“

„ Die exakte Phrase wird gesucht, z.B. „Angela Merkel“ -> Angela Dorothea Merkel würde nicht angezeigt, da das Dorothea stört.

***** der Stern wird auch Wildcard Suche genannt, damit kann man Begriffe ersetzen, die nicht bekannt sind, z.B. „Nudeln mit *“ .. mit zwei Punkten kann eine „von – bis“ Suche gestartet werden, z.B. „Fussballschuh € 100..200“

Beispiel: „größtes * der welt“

() Zum gruppieren mehrerer Begriffe oder Suchoperatoren, um zu steuern, wie die Suche ausgeführt wird. Beispiel: (ipad OR iphone) apple

\$ Suche nach Preisen. Funktioniert auch für Euro (€), aber nicht für GBP (£) Beispiel: ipad €329

Erweiterte Google Suchoperatoren

Die zweite Gruppe sind die erweiterten **Suchoperatoren** für die Googlesuche. Sie helfen dabei die Ergebnisse z.B. auf eine bestimmte Zeit einzuschränken oder generell Informationen einer Webseite oder eines Begriffes anzuzeigen.

Eine große Anzahl der Operatoren dieser Kategorie kann teilweise sehr hilfreich für [Online-Marketing](#)-Betreibende sein, um Backlinkquellen ausfindig zu machen und die Wettbewerbssituation sowie den Grad und das Ausmaß der Arbeit, die [SEO](#)-Kampagnen erfordern, zu bestimmen. Die Ergebnisse können in weiterer Folge u.a. zum [Linkaufbau](#) genutzt werden.

Es folgt eine Liste und eine kurze Beschreibung der erweiterten **Google Suchoperatoren**:

Suchoperator „allinanchor“

Wenn man den Suchbegriffen den Operator allinanchor: voranstellt, zeigt Google nur diejenigen Seiten an, bei denen die darauf verweisenden Links alle gewünschten [Keywords](#) im Linktext enthalten.

Beispiel: Die Suche nach “allinanchor: top fußball spieler” gibt nur Seiten aus, auf die mit den Wörtern “top”, “fußball” und “spieler” verlinkt wird. Beim Benutzen von allinanchor: bitte *keine weiteren Operatoren* benutzen.

Suchoperator „allintext“

Mit diesem Operator werden nur Ergebnisse angezeigt, in denen alle angegebenen Keywords im Text der Seite vorkommen. Es müssen alle Begriffe im Seitentext vorkommen, der Seitentitel, die Adresse, etc. werden nicht berücksichtigt.

Beispiel: “allintext:Worldcup Brasilien Sieger” gibt nur Seiten aus, in deren Text “Worldcup”, “Brasilien” und “Sieger” vorkommen.
oder: „allintext:seniorenfietser kaffeetrinken“

Suchoperator „allintitle“

allintitle: zeigt Seiten, in deren Titel sich alle Begriffe, die nach allintitle: angegeben werden, befinden. Der Titel einer Seite steht in der Regel im Fenstertitel des Browsers vor dem Browsernamen angezeigt. Außerdem ist er in den Suchergebnissen der Linktext jedes Ergebnisses. Bei der Bildersuche werden mit allintitle: Bilder angezeigt, in deren *Dateinamen* sich die angegebenen Begriffe befinden, bei Google News muss der Artikel-Titel diese Begriffe enthalten, um angezeigt zu werden.

Beispiel: „allintitle:joomla beginner tutorial“
oder auch auf YouTube und zeitlich einschränken: „allintitle:joomla beginner site:youtube.com after:2022“

Suchoperator „allinurl“

Der Operator allinurl: begrenzt Suchergebnisse auf Seiten, in deren [URL](#) alle angegebenen Keywords vorkommen.

Beispiel: "allinurl:[sem agentur](#)" findet nur Seiten, in deren URL sowohl "[sem](#)" als auch "agentur" vorkommt, also z.B. <https://www.sem-deutschland.de/suchmaschinenmarketing-sem-agentur/>.

Oder. „passat golf allinurl:forum“

Achtung: In Google News findet Google damit auch Artikel, die diese Wörter in ihrem Titel tragen.

Suchoperator „cache“

cache:URL zeigt Googles Cache-Version der angegebenen Webseite an.

Beispiel: "cache:www.fussball.de " zeigt nicht die aktuelle Version von fussball.de an, sondern eine ältere Version aus dem Google-Cache. Fügt man der Suchanfrage nach dem Operator zusätzliche Begriffe zu, markiert Google diese in der Cache-Version. Der Cache ist eine Art Zwischenspeicher, in dem Webseiten gespeichert werden, die von Google indexiert wurden. Diese Funktion kann praktisch sein, wenn die aktuelle Version der Seite gerade nicht verfügbar ist.

Suchoperator „define“

Benutzt man diesen [Suchoperator](#), zeigt Google Definitionen aus verschiedenen Quellen (inklusive Links zu den Quellen) an.

Beispiel: "define:webseite" zeigt diverse Definitionen von "Webseite" an.
„define:byte“

Suchoperator „filetype“

Mit diesem Operator lassen sich Ergebnisse auf bestimmte Formate begrenzen. Die Syntax lautet filetype:suffix. Beispiel: "ballack leverkusen kroos deutschland filetype:pdf" findet PDF-Dateien, in denen die Suchbegriffe vorkommen. Mit dem Operator | können auch mehrere Formate zugelassen werden: "messi unglaublich ronaldo filetype:pdf | filetype:doc" findet Dateien in den Formaten PDF und DOC, in denen die Suchwörter vorkommen.

Suchoperator „inanchor“

Dieser Operator liefert Seiten, die mit einem Text verlinkt sind, in dem das gesuchte Wort vorkommt. Beispiel: "schwimmbad inanchor:sauber" findet Seiten, die das Wort "schwimmbad" enthalten und auf denen die Links, die auf diese Seiten verweisen, das Wort "sauber" beinhalten.

„seniorenfietser inanchor:bericht“

Suchoperator „info“

Mit info:URL lassen sich Informationen zu der angegebenen Seite anzeigen.

Beispiel: info:michael-ballack.com zeigt Infos über diese Webseite.

Suchoperator „intext“ s. o. allintext

Eine Suchabfrage nach `intext:Laufen` findet Dokumente, in deren Text "Laufen" vorkommt. `intext:` vor jedes Wort zu setzen hat den gleichen Effekt, wie `allintext:`.

Suchoperator „intitle“ s. o. allintitle

Eine Suchabfrage nach `intitle:Laufen` findet Dokumente, in deren Titel *Laufen* vorkommt. Zum Beispiel findet "`michael ballack intitle:impressum`" nur Dokumente, in denen "michael ballack" irgendwo und "impressum" im Titel vorkommt. Vor jedes Suchwort `intitle:` zu schreiben hat den gleichen Effekt wie `allintitle:`.

Suchoperator „inurl“ s. o. allinurl

`inurl:Trinken` findet Dokumente, in deren URL *Trinken* vorkommt.

Zum Beispiel findet "`inurl:erfolge site:dieter-bohlen.net`" nur Dokumente, die in der Rubrik "Erfolge" abgelegt sind und deren Adresse deshalb so aufgebaut ist: `http://dieter-bohlen.net/erfolge/`. Vor jedes Suchwort `inurl:` zu schreiben hat den gleichen Effekt wie `allinurl:`.

Suchoperator „location“

`location:` zeigt bei Google News (`http://news.google.de/`) nur Nachrichten vom angegebenen Ort an.

Beispiel: "`fussball location:germany`".
„`radtouren location:baden-württemberg`“

Suchoperator „movie“

`movie:` zeigt das Kinoprogramm in der angegebenen Stadt an, bzw. wann und in welchem Kino in der angegebenen Stadt der angegebene Film läuft. Beispiel: "`movie:„Captain America“ berlin`".

Suchoperator „phonebook“

`phonebook:` zeigt Informationen aus öffentlichen Telefonbüchern an. Leider funktioniert dieser Operator zurzeit nur mit US-Telefonbüchern. Beispiel: "`phonebook:martin howard New York NY`".

Suchoperator „related“

Mit `related:URL` kann man sich Seiten anzeigen lassen, die *ähnlich* zu der sind, die man angegeben hat. Beispiel: "`related:www.lionelmessi.com`".

Diese Funktion ist auch über den "Ähnliche Seiten"-Link in den Suchergebnissen verfügbar.

Suchoperator „site“

`site:` zeigt alle bei Google indexierten Seiten einer Domain an. Zudem ist es mit `site:` möglich, Ergebnisse auf Dokumente der Domain oder der Site zu beschränken, die man angegeben hat.

Beispiel: "`goal site:www.lionelmessi.com`". „`seniorenfietser site:senioren-haren.de`“

Suchoperator „source“

Durch den Operator source: können Ergebnisse bei Google News eingeschränkt werden. Beispiel: "Tor source:sport1" zeigt nur Nachrichten des Sport1 Newstickers, in denen das Wort "Tor" vorkommt.

Suchoperator „weather“

Der Suchbegriff weather:Ort zeigt Wetterinformationen an, wenn der Ort von Google erkannt wird.

Beispiel: "weather:barcelona".

Bei der Anwendung der erweiterten **Suchoperatoren** sollte darauf geachtet werden, dass die Keywords, ohne Leerzeichen, immer direkt hinter dem Doppelpunkt des jeweiligen Operators stehen. Zudem ist es ab und an notwendig, den Operator innerhalb der Search-Query, so weit wie möglich nach rechts zu stellen, da einige sonst nicht funktionieren.

Suchoperatoren „before“ und „after“

Diese Suchoperatoren erleichtern das Auffinden von Inhalten, die innerhalb eines bestimmten Zeitraums veröffentlicht wurden. Diese Art der zeitbasierten Suche hilft einem Nutzer, [Content](#) bzw. URLs zu finden, die in einem bestimmten Zeitraum veröffentlicht wurden.

Beispiel: „Seniorenfietser" site:senioren-haren.de after:2022“ oder: „Seniorenfietser" site:senioren-haren.de before:2022“
oder: „allintitle:joomla beginner site:youtube.com after:2022“

Suchoperator „OR“

Suche nach X or Y. Dies liefert Ergebnisse, die sich auf X oder Y oder beides beziehen. Hinweis: Der Pipe-Operator (|) kann auch anstelle von „OR“ verwendet werden.

Beispiele: Jobs OR Gates / Jobs | Gates

Suchoperator „AND“

Suche nach X and Y. Dies liefert nur Ergebnisse, die sich sowohl auf X als auch auf Y beziehen. Hinweis: Bei normalen Suchen macht dies keinen großen Unterschied, da Google ohnehin standardmäßig „AND“ verwendet. Aber es ist sehr nützlich, wenn es mit anderen Operatoren kombiniert wird.

Beispiel: Jobs AND Gates

Suchoperator „AROUND“

Umgebungs-Suche. Finden Sie Seiten, die zwei Wörter oder Ausdrücke innerhalb von X Wörtern voneinander entfernt enthalten. In diesem Beispiel müssen die Wörter „apple“ und „iphone“ im Inhalt vorhanden sein und dürfen nicht weiter als vier Wörter voneinander entfernt sein.

Beispiel: apple AROUND(4) iphone

Suchoperator „#.#“

Suche nach einer Reihe von Zahlen. Im folgenden Beispiel werden [Suchanfragen](#) zu „WWDC-Videos“ für die Jahre 2010-2014 zurückgegeben, aber nicht für 2015 und später.

Beispiel: wwdc video 2010..2014

**Genug gelesen zum Thema Suchoperatoren? Ganz schön komplex oder?
Wenn Du Unterstützung benötigst kontaktiere uns. Wir finden eine Lösung, um
auch dich in der [Suchmaschinenoptimierung \(SEO\)](#) erfolgreich zu
unterstützen:**